

REGULAMIN WYSTAWCÓW
Warszawskie Targi Fantastyki – Zima 2026

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa Wystawców w wydarzeniu Warszawskie Targi Fantastyki – Zima 2026 (dalej zwanym: „Wydarzeniem”).
2. Wydarzenie jest organizowane przez: Targi Fantastyki sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Umińskiego 28/78, KRS: 0000987518, NIP: 1133068322 (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Wydarzenie odbywa się w dniach 5–6 grudnia 2026 roku na terenie EXPO XXI, ul. Ignacego Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa (dalej jako: „Teren Wydarzenia” lub „Obiekt”).
4. Wystawcą jest każdy podmiot, który przed datą Wydarzenia zawarł z Organizatorem umowę najmu powierzchni wystawienniczej wraz z ewentualnym wyposażeniem dodatkowym (dalej jako: „Umowa z Organizatorem” lub „Umowa”), oraz dokonał opłaty w wyznaczonym terminie. Do zawarcia Umowy dochodzi poprzez obustronne potwierdzenie ustaleń drogą elektroniczną (e-mail) oraz wystawienie przez Organizatora faktury VAT na uzgodnioną kwotę i dokonania opłaty zgodnie z umową z Organizatorem.

§ 2. Zgłoszenia

1. W wydarzeniu mogą wziąć udział Wystawcy, których działalność odpowiada tematyce Wydarzenia.
2. Powierzchnia wystawiennicza na daną edycję Wydarzenia jest ograniczona, a przesłanie zgłoszenia nie jest równoznaczne z jej przyznaniem.
3. Warunkiem ubiegania się o udział w Wydarzeniu w charakterze Wystawcy jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora lub zgłoszenie się drogą mailową, oraz akceptacja niniejszego Regulaminu i innych Regulaminów obowiązujących u Organizatora.
4. Formularz należy wysłać dokładnie według wzoru:

Nazwa Wystawcy:

Rodzaj Stoiska: Stoisko mikro (SM) /handlowe (SH) /gastronomiczne (SG)

Wielkość stoiska (dotyczy tylko stoiska handlowego i gastronomicznego): w metrach kwadratowych

Wyposażenie dodatkowe:

- stoły: 180cmx75cm lub 120cmx75cm

- krzesła: ilość sztuk

- przyłącze prądowe: tak/nie

- narożniki: tak/nie

- karnet parkingowy: tak/nie

Ilość wejściówek Wystawcy: Ilość sztuk

Strona WWW/Instagram/FB: adres strony internetowej, portfolio lub profilu w mediach społecznościowych wraz z przykładowymi publikacjami, a jeśli nie posiada – zdjęcia asortymentu i/lub stoiska Wystawcy.

Dane do faktury: nazwę firmy, adres siedziby i numer NIP, a w przypadku osób fizycznych: imię i nazwisko, adres zamieszkania. W obu przypadkach adres musi zawierać miejscowość i kod pocztowy.

5. W formularzu zgłoszeniowym należy podać także: Imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; jeżeli osobą wyznaczoną do kontaktu nie jest osoba dokonująca zgłoszenia należy podać dane kontaktowe obu osób.
6. Każde zgłoszenie podlega indywidualnej ocenie Organizatora, który bierze pod uwagę w szczególności zgodność asortymentu z tematyką Wydarzenia oraz Regulaminami.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania stoiska bez podania przyczyny, w tym w przypadku otrzymania nadmiernej liczby zgłoszeń tego samego rodzaju asortymentu.
8. Organizator może zwrócić się do zgłaszającego Wystawcy o uzupełnienie zgłoszenia lub o dodatkowe informacje niezbędne do jego rozpatrzenia.
9. Informacja o przyznaniu lub odmowie przydzielenia stoiska przekazywana jest na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu, w terminie ustalonym odrębnie dla danej edycji Wydarzenia.
10. Organizator może zakończyć przyjmowanie zgłoszeń przed wskazanym terminem w przypadku wyczerpania puli dostępnych miejsc wystawienniczych.

§ 3 Stoisko

1. Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię wystawienniczą zgodnie z umową z Organizatorem (Stoisko) z zastrzeżeniem prawa Organizatora do zmiany lokalizacji uprzednio przydzielonej powierzchni wystawienniczej ze względów organizacyjnych, technicznych, jak też z przyczyn niezależnych od Organizatora.
2. Organizator udostępni obiekt Wystawcom w dniach 5–6 grudnia 2026 w godzinach: 8:00–22:00. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany godzin udostępnienia obiektu ze względów organizacyjnych, technicznych, jak też z przyczyn niezależnych od Organizatora – w takim wypadku Organizator poinformuje o tym Wystawców drogą e-mailową.
3. Obiekt będzie dostępny dla Uczestników w godzinach 10:00–20:00 w sobotę i 10:00–18:00 w niedzielę.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany godzin udostępnienia obiektu Uczestnikom. W takim wypadku Organizator poinformuje o tym wystawców drogą e-mailową oraz umieści taką informację na stronie wydarzenia w serwisie Facebook.
5. Po dotarciu na miejsce Wydarzenia Wystawca ma obowiązek zgłosić się do Organizatora w celu wskazania mu miejsca na rozstawienie Stoiska.
6. Wystawca zobowiązuje się do rozstawienia Stoiska w miejscu wyznaczonym przez Organizatora oraz niezmienniania tego miejsca bez porozumienia z Organizatorem.
7. Wystawca nie ma prawa umieszczać żadnych elementów stoiska bądź przedmiotów ruchomych związanych tematycznie ze stoiskiem poza przydzieloną mu powierzchnią.
8. Wystawca zobowiązuje się przygotować Stoisko do godziny 10:00 oraz pozostawić je rozstawione do godziny 20:00 w sobotę i 18:00 w niedzielę.
9. Czas na złożenie Stoiska Wystawcy mają w niedzielę w godzinach 18:00–22:00.
10. Po zakończeniu składania Stoiska Wystawca ma obowiązek zgłosić się do Organizatora w celu przeprowadzenia odbioru Stoiska.
11. Organizator zastrzega sobie prawo obciążenia Wystawcy kosztami związanymi z naprawą uszkodzonego lub zniszczonego wyposażenia stoiska (w szczególności: stołów, krzeseł, podłogi, ścian).
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności materialnej za przedmioty pozostawione na stoiskach bez opieki Wystawcy.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności materialnej za szkody wyrządzone przez Uczestników w obrębie stoisk.
14. Bez porozumienia z Organizatorem zabronione jest wnoszenie na teren Wydarzenia następujących przedmiotów: broni palnej, pneumatycznej, białej, treningowej, amunicji, wszelkiego rodzaju materiałów wybuchowych, substancji toksycznych, łatwopalnych oraz innych zagrażających bezpieczeństwu lub zdrowiu Uczestników lub zakłócających porządek na Wydarzeniu (ze szczególnym uwzględnieniem instrumentów muzycznych i sprzętu grającego/nagłaśniającego), a także alkoholu oraz innych środków odurzających i psychotropowych.
15. Na teren Wydarzenia, bez osobnej zgody przedstawiciela Organizatora, nie wolno wprowadzać zwierząt z wyjątkiem psów towarzyszących i przewodników.
16. Na terenie Wydarzenia obowiązuje całkowity zakaz:
 - spożywania alkoholu;
 - używania otwartego ognia;
 - palenia papierosów wewnątrz obiektu, w tym e-papierosów;
 - posiadania i zażywania wszelkich środków odurzających i psychotropowych.
17. Na terenie Wydarzenia obowiązuje zakaz agitacji politycznej. Niedostosowanie się do wyżej wymienionego zakazu może skutkować usunięciem z terenu Wydarzenia oraz nakazem zwinięcia stoiska. W takim przypadku wpłacona przez Wystawcę na podstawie umowy z Organizatorem opłata, jak też inne poniesione przez niego koszty nie podlegają zwrotowi. Wystawcy nie przysługuje prawo żądania od Organizatora odszkodowania/rekompensaty itp., w tym z tytułu utraconych korzyści.
18. Wystawca zobowiązuje się do wystawienia wyłącznie przedmiotów, którymi obrót prawny jest dozwolony i nienaruszających praw osób trzecich dotyczących własności intelektualnej, w szczególności w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2017 r. poz. 776 ze zm.).
19. Na Terenie Wydarzenia obowiązuje bezwzględny zakaz prowadzenia działalności wymienionej w art. 256 § 1 Kodeksu Karnego (propagowanie faszyzmu lub innego ustroju totalitarnego). Posiadanie i prezentacja przedmiotów wymienionych w art. 256 § 2 KK skutkować będzie natychmiastowym usunięciem stoiska Wystawcy oraz przekazaniem sprawy odpowiedniej jednostce Policji.
20. Organizator może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa oraz naruszających punkty 7, 14, 15, 18 i 19 § 2 Regulaminu Wystawców, a także nawołujących do nienawiści czy popełnienia przestępstwa oraz pozostających w sprzeczności z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego.

§ 3 Reklama

1. Wystawca może w obrębie własnego Stoiska podejmować czynności służące reklamie/promocji Stoiska, w tym sprzedawanych przez niego towarów lub świadczonych usług, w tym rozstawiać roll-upy, rozwieszać bannery, plakaty, kolportować ulotki i inne materiały reklamowe, bez uprzedniej konsultacji z Organizatorem.
2. Wystawca chcący wykonywać czynności służące reklamie/promocji Stoiska (w tym wskazane w pkt 1 powyżej) poza Stoiskiem zobowiązany jest uprzednio skonsultować z Organizatorem zakres, rodzaj, miejsce i czas realizacji takich czynności oraz uiścić na rzecz Organizatora opłatę za prawo do wykonywania wyżej wymienionych czynności.
3. Wykonywanie przez Wystawcę jakichkolwiek czynności służących reklamie/promocji Stoiska poza Stoiskiem Wystawcy i niezgodzonych z Organizatorem zgodnie z pkt 2 powyżej skutkuje prawem Organizatora do żądania usunięcia materiałów reklamowych/promocyjnych Wystawcy z miejsc nieprzeznaczonych na realizację reklamy/promocji Stoiska (a w przypadku, gdy Wystawca nie wykona tego obowiązku – usunięcia ich na koszt Wystawcy bez uprzedniego upoważnienia sądu), obciążenia Wystawcy karą za nieuprawnione zajmowanie powierzchni w wysokości 1000 zł (płatną w ciągu 7 dni od daty wystawienia faktury) wraz z obowiązkiem pokrycia kosztu usunięcia ww. materiałów lub naprawienia ewentualnych szkód powstałych w wyniku wykonywania przez Wystawcę czynności niezgodnie z pkt 2.
4. Wystawca nie ma prawa reklamowania/promowania na Stoisku lub poza nim towarów lub usług podmiotów trzecich, bez uprzedniej zgody Organizatora.

5. W przypadku, o którym mowa w pkt 4 i braku zgody Organizatora, Organizator ma prawo żądania usunięcia przez Wystawcę materiałów reklamowych/promocyjnych (a w przypadku, gdy Wystawca nie wykona tego obowiązku – usunięcia ich na koszt Wystawcy bez uprzedniego upoważnienia sądu), obciążenia Wystawcy karą w wysokości 2000 zł (płatną w ciągu 7 dni od daty wystawienia faktury) wraz z obowiązkiem pokrycia kosztu usunięcia ww. materiałów lub naprawienia ewentualnych szkód powstałych w wyniku wykonywania przez Wystawcę czynności niezgodnie z pkt 4.

§ 4 Strefa B2B (Strefa Wypoczynku Wystawców)

1. Organizator zapewnia Wystawcom oraz osobom przez nich upoważnionym (posiadającym ważny identyfikator Wystawcy) dostęp do wydzielonej strefy B2B, przeznaczonej do odpoczynku, przygotowywania (podgrzewania) oraz spożywania posiłków.
2. W strefie B2B Organizator zapewnia bezpłatny poczęstunek w postaci napojów (kawa, herbata) oraz ciasteczek.
3. Wystawcy mają prawo do korzystania z udostępnionego w strefie B2B sprzętu i urządzeń AGD (w tym kuchenek mikrofalowych i czajników) w celu podgrzewania własnych posiłków. Korzystanie ze sprzętu musi odbywać się zgodnie z instrukcją oraz zasadami BHP i PPOŻ.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zachowanie porządku, czystości i nienagannego stanu udostępnionych urządzeń w strefie B2B w trakcie oraz bezpośrednio po zakończeniu korzystania z niej przez niego lub jego pracowników/pomocników.
5. Każdy użytkownik strefy B2B zobowiązany jest do:
 - niezwłocznego uprzątnięcia zajmowanego miejsca po zakończeniu spożywania posiłku (w tym wyrzucenia odpadów do dedykowanych pojemników i przetarcia blatu);
 - dbania o czystość ogólnodostępnych urządzeń AGD (w tym zapobiegania zabrudzeniom wnętrza kuchenek mikrofalowych);
 - poszanowania prawa do spokoju i wypoczynku innych Wystawców przebywających w strefie.
6. W strefie B2B obowiązuje bezwzględny zakaz pozostawiania prywatnych naczyń, opakowań, resztek jedzenia oraz artykułów spożywczych poza miejscami do tego wyznaczonymi. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania i utylizacji żywności oraz naczyń pozostawionych bez opieki.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności materialnej za mienie, dokumenty, asortyment lub rzeczy osobiste pozostawione przez Wystawców w strefie B2B.
8. W przypadku rażącego lub uporczywego naruszania zasad porządku w strefie B2B przez Wystawcę lub jego personel, Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego odebrania danemu Wystawcy prawa do korzystania ze strefy B2B do końca trwania Wydarzenia.

§ 5 Odpowiedzialność Organizatora i Wystawcy, ochrona wizerunku

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności materialnej za przedmioty pozostawione na Stoiskach, w tym bez opieki Wystawcy.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności materialnej za szkody wyrządzone przez Uczestników lub inne osoby w obrębie Stoisk.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Wydarzenia lub zmianę jego terminu powstałe z przyczyn od niego niezależnych, w tym z powodu wystąpienia siły wyższej, wprowadzenia stanu wyjątkowego, stanu klęski żywiołowej, katastrofy naturalnej, zamachu terrorystycznego, żałoby narodowej lub stanu pandemii. W takim przypadku wpłacona przez Wystawcę kwota zostanie przeniesiona na poczet opłaty za udział w kolejnej edycji Wydarzenia.
4. Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody, które wyrządził w związku z Wydarzeniem lub w trakcie jego trwania – Uczestnikom, innym podmiotom lub Organizatorowi, jak też za szkody na terenie Wydarzenia, w tym dotyczące obiektu lub wyposażenia obiektu (włączając w to infrastrukturę i urządzenia strefy B2B).
5. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za sprzedawany w ramach Stoiska towar i oferowane usługi oraz ich zgodność z obowiązującymi przepisami.
6. Wystawca ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za zgodność prowadzonej działalności z obowiązującymi przepisami, w tym za zgodność z prawem wszelkich organizowanych przez niego konkursów, loterii itp., wykorzystywanie wynalazków, wzorów użytkowych, patentów, znaków towarowych, praw autorskich, w tym licencyjnych (w tym również w zakresie uiszczenia stosowanych opłat na rzecz stowarzyszeń zajmujących się ochroną praw autorskich).
7. Wystawca przyjmuje do wiadomości, że podczas Wydarzenia będą wykonywane fotografie oraz będzie rejestrowany materiał wideo. Wystawca wyraża zgodę na publikację w celach promocyjnych Organizatora fotografii i wideo, na których pojawi się jego wizerunek w formie elektronicznej i poligraficznej.

§ 6 Odstąpienie od umowy

1. Wystawca ma prawo odstąpienia od umowy z Organizatorem, nie później niż na 14 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wystawcę, wpłacona przez niego na podstawie umowy z Organizatorem opłata, jak też inne poniesione przez Wystawcę koszty nie podlegają zwrotowi. Wystawcy nie przysługuje prawo żądania od Organizatora odszkodowania/rekompensaty itp., w tym z tytułu utraconych korzyści.
2. W przypadku niedokonania przez Wystawcę płatności za wystawioną fakturę w określonym na niej terminie zapłaty, Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy z Wystawcą, nie później niż do dnia zakończenia Wydarzenia. W takim przypadku jakiegokolwiek poniesione przez Wystawcę koszty nie podlegają zwrotowi, jak też Wystawcy nie przysługuje prawo żądania od Organizatora odszkodowania/rekompensaty itp., w tym z tytułu utraconych korzyści.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość odstąpienia od umowy z Wystawcą, nie później niż do dnia zakończenia Wydarzenia, w przypadku, jeżeli charakter Stoiska będzie stał w sprzeczności z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego. W takim przypadku opłaty wpłacone przez Wystawcę na podstawie umowy z Organizatorem zostaną zwrócone, ale Wystawcy nie przysługuje prawo żądania od Organizatora odszkodowania/rekompensaty itp., w tym z tytułu utraconych korzyści.
4. W przypadku łamania przez Wystawcę zapisów niniejszego regulaminu (ze szczególnym uwzględnieniem zapisów pkt 7, 14, 15, 16, 17, 18 i 19 § 2 oraz postanowień § 4), Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy z Wystawcą, nie później niż do dnia zakończenia Wydarzenia. W takim przypadku jakiegokolwiek poniesione przez Wystawcę koszty nie podlegają zwrotowi, jak też Wystawcy nie przysługuje prawo żądania od Organizatora odszkodowania/rekompensaty itp., w tym z tytułu utraconych korzyści.
5. Odstąpienia dokonuje się w formie pisemnej, przy czym akceptowalne jest wysłanie podpisanego skanu na adres e-mail uzgodniony do kontaktu pomiędzy Organizatorem a Wystawcą. Tak wysłane odstąpienie uważa się za skuteczne.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. O sprawach nieuwzględnionych w niniejszym Regulaminie decyduje Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu przed 11.11.2026 r.
3. Każdy Wystawca ma obowiązek zapoznać się z aktualnymi Regulaminami Organizatora oraz przestrzegać jego postanowień.
4. Nieznajomość Regulaminu nie zwalnia z obowiązku jego przestrzegania i ponoszenia konsekwencji wynikających z jego łamania.
5. Posługiwanie się nazwą „Warszawskie Targi Fantastyki”, logiem Wydarzenia oraz innymi oznaczeniami Organizatora jest zabronione bez uprzedniego uzgodnienia tego z Organizatorem.
6. Aktualna treść niniejszego regulaminu jest dostępna pod adresem www.targifantastyki.pl.