

§ 1

Postanowienia wstępne

Sklep internetowy **TARGI FANTASTYKI**, dostępny pod adresem internetowym www.targifantastyki.pl/bilety, prowadzony jest przez firmę **TransIT Konrad Maryański**, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 1130551348, REGON 017322905

Niniejszy regulamin skierowany jest do Konsumentów i określa zasady i tryb zawierania z Konsumentem Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Sprzedawca - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą **TransIT Konrad Maryański**, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 1130551348, REGON 017322905;

Klient - każdorazowy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.

Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.targifantastyki.pl/sklep

Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

Regulamin - niniejszy regulamin Sklepu.

Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

Produkt - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma wraz z usługą będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

Adres korespondencyjny Sprzedawcy: ul. Władysława Umińskiego, nr 28, lok. 78, 03-984 Warszawa

Adres e-mail Sprzedawcy: sklep@targifantastyki.pl

Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: **67 1950 0001 2006 0572 4510 0002**

Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów podanych w niniejszym paragrafie.

Klient może porozumieć się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej czytanej na bieżąco. Odpowiedź na zapytania udzielana jest w terminie 48h od jego otrzymania.

§ 4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową dowolnego rodzaju,
- aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- włączona obsługa plików cookies.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu możliwe jest po spełnieniu wymogów technicznych określonych w §4.
3. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie za pośrednictwem formularza zamówienia niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
4. Ceny podane w Sklepie i ceny wyliczane są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
5. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składają się cena minimalna za Pakiet oraz kwota dodatkowa określana przez niego w sposób dobrowolny, o czym Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
6. Gdy charakter przedmiotu Umowy nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie wysokości końcowej (ostatecznej) ceny, informacja o sposobie, w jaki cena będzie obliczana, będzie podana w Sklepie w opisie Produktu.

§ 6

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. Wejść na stronę internetową sklepu: www.targifantastyki.pl/sklep;
2. Wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka”;
3. Po zdefiniowaniu zamawianych Produktów i ich ilości należy kliknąć przycisk “Zamawiam” oraz
4. Wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia, na rzecz którego zakupiony Produkt zostanie wydany w punkcie akredytacji znajdującym się na terenie Targów Fantastyki w oznaczonym terminie ich realizacji;

5. Wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności PayPal lub przelew bankowy oraz, zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie.

§ 7

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może odebrać zamówiony Produkt w dniach wydarzenia Targi Fantastyki w punkcie akredytacji znajdującym się na ich terenie lub wybrać formę dostawy kurierskiej.
2. Informacja o każdorazowym miejscu organizacji Targów Fantastyki, godzinach odbioru Produktu wskazane są:
 - w sklepie
 - na stronie internetowej targów www.targifantastyki.pl
 - wiadomości e-mail wysłanej do Klienta po dokonaniu zakupu w sklepie oraz po zmianie statusu zamówienia na opłacony.
3. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - PayPal
 - Płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy
4. Szczegółowe informacje na temat akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach sklepu, przy czym w przypadku skorzystania z przelewu bankowego opłatę za zamówiony towar należy wnieść w terminie 3 dni roboczych.

§ 8

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 6 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie poprzez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej. Wiadomość e-mail zawiera co najmniej oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia, informację o sposobie dokonania płatności (dotyczy przelewu) oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. Po wpływie należności – zapłaty Sprzedawca przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej. Wiadomość zawiera co najmniej oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia do realizacji, terminie i sposobie odbioru Produktu.
4. W przypadku zamówienia w systemie płatności PayPal pkt. 3 i 4 potwierdzany jest jedną wiadomością e-mail, która stanowi zarówno potwierdzenie otrzymania zamówienia jak i przyjęcia go do realizacji.
 - W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy: Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie może zostać anulowane.
 - Zapłata następuje z dniem wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedawcy.

§ 9

Prawo odstąpienia od umowy

W Sklepie sprzedawane są Produkty związane z wydarzeniem Targi Fantastyki i jego poszczególnymi edycjami.

Mając na względzie charakter sprzedawanego Produktu Sprzedawca informuje Klienta, że jego części składowe:

- Rzeczy ruchome sprzedawane w sklepie mają charakter kolekcjonerski i wykonywane są wyłącznie na zamówienie Klienta. Dlatego w myśl (art. 38 ust. 3) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta) przedmiotem umowy jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta podanej w zamówieniu i służąca zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb.
- Wstęp na poszczególne edycje Targów Fantastyki mają charakter usługi, która jest zrealizowana w chwili wejścia na teren Targów po odbiór zamówienia. Dlatego w myśl (art. 38 ust. 1) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta) Klient, przed wejściem na targi, przyjmuje do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia tj. umożliwieniu wstępu na Targi Fantastyki utraci prawo do odstąpienia od umowy na co Klient wyraża zgodę.

Skutkiem czego konsumentowi (Klientowi) nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w odniesieniu do Produktu będącego przedmiotem umowy sprzedaży.

Powyższe nie uchybia uprawnieniom Klienta wynikającym z innych ustaw.

§ 10

Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi zawarte w Kodeksie Cywilnym.
3. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na podany w niniejszym Regulaminie adresy e-mail Sprzedawcy.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.
5. Szczegóły postępowania w zakresie poszczególnych reklamacji zostaną uzgodnione drogą mailową.
6. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie. Sprzedawca dołączy też kartę gwarancyjną do sprzedanego Produktu.

§ 11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur można uzyskać w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników

konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
3. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
5. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
6. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem:

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

§ 12

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży.
3. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego nie są wykorzystywane w celach marketingowych.
4. Dane osobowe Klientów Sklepu mogą być, w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym z płatności elektronicznych, udostępnione przez Administratora wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności.
5. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
6. Klient ma prawo do korzystania z pseudonimu przy dokonywaniu transakcji w Sklepie.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Należy mieć na względzie że niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży może skutkować trudnościami w odbiorze produktu.
8. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca oświadcza że korzysta z oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez usługodawcę do systemu teleinformatycznego, którym postępuje się usługobiorca funkcji (tzw. Cookies) w celu zapewnienia prawidłowej funkcjonalności Sklepu bez potrzeby rejestracji użytkownika oraz na potrzeby analityczne co do ruchu w Sklepie.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego;
 - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
 - Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

Załączniki:

1. Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną

ZAŁĄCZNIK NR 1

Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną

TransIT Konrad Maryański, wykonując obowiązek z art. 6 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną.

Informacja niniejsza dotyczy zagrożeń, które mogą wystąpić jedynie potencjalne, ale które powinny być brane pod uwagę, mimo stosowania przez TransIT Konrad Maryański środków zabezpieczających infrastrukturę TransIT Konrad Maryański przed nieuprawnionym działaniem osób trzecich.

Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą:

- złośliwe oprogramowanie (ang. malware)
- różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery;
- programy szpiegujące (ang. spyware)
- programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je - zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody - autorowi programu;
- spam - niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
- wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. phishing);
- włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem m.in. takich narzędzi hackerskich jak exploit i rootkit.

Użytkownik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy. Program taki winien być stale aktualizowany.

Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną zapewniają także:

- włączona zapora sieciowa (ang. firewall),
- aktualizacja wszelkiego oprogramowania,
- nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia,
- czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji,
- wyłączenie makr w plikach MS Office nieznanego pochodzenia,
- regularne całościowe skany systemu programem antywirusowym i antymalware,
- szyfrowanie transmisji danych,
- instalacja programów prewencyjnych (wykrywania i zapobiegania włamaniom),
- używanie oryginalnego systemu i aplikacji, pochodzących z legalnego źródła.